

## B.I.T. BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO 2024

### PROGRAMMA PANEL AREA TALK “LET’S MARCHE”

ORARI	DOMENICA 4 FEBBRAIO
10,30	<p><b>RECANATI. Destinazione turistica di eccellenza, ricca di storia, cultura e paesaggio all’Infinito.</b></p> <p>I percorsi alla scoperta dei set cinematografici nei luoghi leopardiani” Esempio di turismo accessibile. Il Riallestimento del Museo B. Gigli con l’abbattimento delle barriere architettoniche Il Museo dell’emigrazione Marchigiana” strategico nell’anno del Turismo delle Radici 2024.</p>
10,45	<p><b>Il treno storico “Subappenninica Italica”</b> I numeri di una iniziativa che ha affascinato turisti italiani e stranieri</p>
11,00	<p><b>GENGA-CONSORZIO GROTTI DI FRASASSI</b></p> <p>La Rainbow nelle Grotte di Frasassi per la nuova serie “Gormiti- The New Era” Sinergia ed eccellenza per la valorizzazione della destinazione Frasassi</p>
11,30	<p><b>ANCONA</b></p> <p>Nuova tappa dell’ULISSE FEST- La festa del Viaggio Lonely Planet</p>
12,00	<p><b>CONFERENZA STAMPA “LE MARCHE ALLA BIT” con gli Chef del Firmamento Stellato</b></p> <p><b>Presentazione Tessera UNPLI 2024 targata Marche</b></p>
12,45	<p><b>PESARO CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2024</b> <b>Presentazione del programma e inaugurazione dello spazio espositivo</b></p>
13,30- 14,00	<p><b>ROF, MOF, FORM</b></p> <p>Presentazione delle stagioni liriche e sinfoniche delle Marche</p>
14,00	<p><b>ASCOLI PICENO</b></p> <p>Due grandi appuntamenti con l’arte. Le mostre: “Omar Galliani. L’eco della Sibilla” e “Enzo Cucchi. Per Cecco”</p>

14,30	<b>LA MARCHE DEL BENESSERE</b>
15,00	<b>L'ENOGASTRONOMIA, volano economico e turistico delle Marche</b>
15,30	<p><b>RIPARTENZE.</b> Iniziative per il rilancio e lo sviluppo delle aree colpite dagli eventi sismici: prospettive e pianificazione degli interventi.</p> <p>La ripartenza e l'offerta turistica dei territori:  <b>PIEVE TORINA</b>  <b>SAN SEVERINO MARCHE</b>  <b>MONTEFORTINO E IL DISTRETTO DEI SIBILLINI</b></p> <p>Le Sibille del Borgo, un esempio di Albergo diffuso a Sarnano.</p>
16,15	<p><b>CAMERINO 2024 "365+ 1 EVENTI"</b></p> <p>I Premi dedicati a Ugo Betti; Musica per tutti, tutti i giorni; Il torrione di Camerino; 43 anni della rievocazione storica "Corsa alla Spada e Palio"; FIM Enduro Vintage Trophy 2024; Le iniziative della ABF</p>
16,45	<p><b>MONTEFIORE DELL'ASO e La Val Menocchia</b></p> <p>Paese tra le acque dell'Aso e del Menocchia: storie di antichi mulini, prime centrali idroelettriche e di antiche fonti d'acqua.  le antiche famiglie di Montefiore dell'Aso: committenti di opere d'arte (Carlo Crivelli);  le tradizioni e il folklore.  Le celebrazioni dei 150 anni della nascita di Adolfo De Carolis.</p>
17,00	<p><b>BIM TRONTO – Mete Picene</b></p> <p><b>"I Carnevali storici del Piceno"</b>  <i>Esposizione Maschere tipiche</i></p>
17,20	<p><b>FERMO e il Fermano</b></p> <p>Un ponte dal mare ai monti per una promozione territoriale congiunta e innovativa</p>
17,40	<p><b>CIVITANOVA MARCHE</b></p> <p><b>25 ANNI di King &amp; Queen of The beach</b>  <i>Sport, entertainment, territorio e promozione</i></p>

ORARI	LUNEDÌ 5 FEBBRAIO
10,30	<p><b>SAN BENEDETTO DEL TRONTO</b>  <b>“Vivere nella cultura e nella natura della città”</b>                      L’avvio del processo di innovazione tecnologica e di transizione ecologica dell’offerta turistica, per lanciare nuovi modelli intelligenti e sostenibili che esaltino la cultura e gli ambienti naturali.</p>
11,00 – 11,20	<p><b>“Le Marche e il dono dell’infinito”</b>                      IV Edizione Festival Marchestorie</p>
11,20 – 11,40	<p><b>Le Marche in rete. Presentazione dell’offerta delle aggregazioni culturali</b></p>
11,40-11,55	<p><b>La valorizzazione dei musei delle Marche:</b>                      Presentazione dell’Assemblea Nazionale di ICOM Italia e del Grand Tour Cultura e Musei</p>
11,55-12,20	<p><b>“ArtLab incontra il Metroborgo delle Marche”</b></p>
12,20 – 12,45	<p><b>Marche, ogni giorno sarà uno spettacolo!</b>                      Le celebrazioni spontaniane e il cartellone dello spettacolo dal vivo</p>
12,45	<p><b>CONFCOMMERCIO MARCHE CENTRALI</b></p> <p>Presentazione in anteprime nazionale della rivista                      “Il Bel Viaggio” con un focus sul turismo lento nelle Marche                      “Pane Nostrum-Il Salone Nazionale dei Lievitati” a Senigallia                      Gli studi della Confcommercio e l’identikit del turista che sceglie le Marche</p>
13,45	<p><b>URBINO.</b> Tra benessere e cultura</p> <p><b>Federico Barocci</b> e le Celebrazioni a <b>Paolo Volponi.</b>                      Presentazione di Urbino e del territorio come luogo del <b>Biologico</b>, delle attività outdoor e dello stile di vita sano.</p>
14,30	<p><b>AMBIENTE E TURISMO SOSTENIBILE</b></p> <p><b>Borghi più belli d’Italia</b> e <b>Bandiere Arancioni:</b> Un turismo certificato per la tutela dell’ambiente                      I nuovi progetti delle Bandiere Arancioni: "GUSTA IL BORGO" e "PASSAPORTO ARANCIONE"                      Progetti tematici:                      - <b>SAN GINESIO</b> e la certificazione internazionale del <i>“Best Tourism Villages”</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>MERCATELLO SUL METAURO</b> e il Bike Tour Alta Valle del Metauro e del Foglia</li> <li>- <b>CINGOLI</b> e la 9 Fossi</li> <li>- <b>SARNANO</b> "Sarnano più di Quanto Immagini"</li> </ul>
15,30	<b>CONI E CIP MARCHE</b> Nelle Marche lo Sport è Turismo
16,00	<b>CONFCOMMERCIO MARCHE NORD - ITINERARIO DELLA BELLEZZA 2024</b>  Presentazione della nuova guida
16,30	<b>FANO</b>  Città di Vitruvio e Grandi Eventi 2024
17,00	<b>DIMORE STORICHE ITALIANE: "Giardini, Paesaggi e Ville tra Piceno e Tuscia"</b>
17,30	<b>Unione dei Comuni LE TERRE DELLA MARCA SENONE</b>  I progetti di valorizzazione turistica: "I tesori della Val Milvola-Mi Vola il Gusto" e "Borghi di velluto"
<b>ORARI</b>	<b>MARTEDÌ 6 FEBBRAIO</b>
10,30	<b>SENIGALLIA</b> "30° Raduno internazionale Harley Davidson"
11,00	<b>La riviera del fermano e il Medioevo che si racconta.</b> Un viaggio tra le grandi attrazioni di <b>PORTO SANT'ELPIDIO, SANT'ELPIDIO E PORTO SAN GIORGIO.</b> <b>Tradizioni, grandi eventi e cultura</b>
11,30	<b>DISCOVER MARCHE</b> Consorzio di promozione e commercializzazione turistica
12,00	<b>TIPICITÀ FESTIVAL E GRAND TOUR DELLE MARCHE 2024</b>
12,30	<b>GAL Piceno</b> – Presentazione Progetto "GAL Piceno Quality Life" affidato ad ISTAO, per la "redazione del piano turistico integrato e di promozione territoriale" <b>GAL Montefeltro</b> – Presentazione Progetto "Tastes of Rural Marche", progetto di cooperazione tra Gal marchigiani
12,50	<b>CUPRA MARITTIMA</b> Presentazione della Nuova Guida turistica e del nuovo Brand promozionale: un viaggio all'insegna delle bellezze paesaggistiche e culturali e del gusto

13,15	<p><b>SVEM</b></p> <p>Progetto <b>EU INTERREG TOURBO</b> per l'innovazione delle imprese turistiche marchigiane</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La sperimentazione pilota con i <b>voucher dedicati agli operatori turistici delle Marche</b> per progetti innovativi finalizzati alla <b>trasformazione digitale e sostenibile</b>;</li> <li>- Creazione della <b>Short List di Esperti Internazionali</b> che saranno a supporto delle imprese turistiche per la progettazione degli interventi innovativi di cui sopra;</li> <li>- <b>Missione in Lapponia 8-12 Aprile 2024</b> presso l'Università finlandese partner di TOURBO dedicata allo scambio delle buone prassi e all'avvio della fase pilota.</li> </ul>
13,40	<p><b>PORTO RECANATI</b></p> <p>Il grande evento cicloturistico "5 mila Marche"</p>
14,00	<p><b>PROGETTO "BIKE HOSPITALITY"</b></p>
14,20	<p><b>CASTELFIDARDO</b></p> <p>Città della Fisarmonica e dell'Unità d'Italia 49° Edizione del Premio Internazionale della Fisarmonica</p>
14,40	<p><b>PERGOLA. "Il Gruppo Equestre dei Bronzi dorati"</b></p>
15,00	<p><b>JESI. Cineturismo in Vallesina</b></p>
15,20	<p><b>FOSSOMBRONE</b></p> <p>La "Settimana Trionfale" Presentazione del nuovo brand turistico - "<b>Fossombrone Città Felice</b>"</p>
15,40	<p><b>SANT'ANGELO IN VADO</b></p> <p>"Tifernum Mataurense nella Massa Trabaria".</p>
16,00	<p><b>"Novilara arte gusto" dalla cultura alla tavola XII ED.</b></p>
16,20	<p><b>SIBILLINI SEGRETI</b></p> <p><b>"Il percorso delle erbe. Le erbe delle Sibilla"</b> A cura di Giaconi Editore</p>

**Conduce:**

Alvin Crescini

**Nei tre giorni della B.I.T. presso lo stand della Regione Marche saranno allestiti:**

Desk informativo con distribuzione di materiale promozionale

Monitor tv per proiezione continua di filmati promozionali

Angolo del gusto e dei sapori con cooking show con prodotti tipici marchigiani e degustazioni.

Diretta televisiva dallo Stand della Regione Marche

**Diretta streaming**

Sito web della Regione Marche.

**Servizi televisivi, radiofonici e giornalisti**

Emittenti televisive, radiofoniche e testate giornalistiche regionali.